



CSR
—
AWARDS
—
2014

FREMTIDENS FORRETNING

30.- 31. OKTOBER 2014

Musikteatret Holstebro

Læs mere på www.csrfonden.dk

Program

TORSDAG

DEN 30. OKTOBER

- Kl. 09:00 *Ankomst og indskrivning*
- Kl. 10:00 Velkomst ved Maarten van Engeland og Maria bølge,
Bestyrelsesformand og Direktør for CSR Fonden
- Kl. 10:05 Introduktion til dagens program ved konferencier Anja Bo
- Kl. 10:10 Henrik Dam Kristensen, Beskæftigelsesminister
- Åbningstale
- Kl. 10:30 Christine Bader, Author and Corporate Idealist
- The Evolution of a Corporate Idealist
- Kl. 10:55 *Pause*
- Kl. 11:15 David Zahle, arkitekt og partner i Bjarke Ingels Group (BIG)
- Social infrastruktur
- Kl. 11:35 Katherine Richardson, Professor at the Center for Macroecology, Evolution and Climate, UCPH
- Solutions for achieving sustainability
- Kl. 12:00 *Frokost*
- Kl. 13:00 **Side-events**
- Kl. 15:00 *Netværkstid*
- Kl. 15:30 Gary Hirshberg, Chairman and former President & CEO of Stonyfield Farm
- The Only Way to Predict a Healthy Future is to Invent One
- Kl. 16:00 Paneldebat med bl.a. Handels- og udviklingsminister Mogens Jensen
- Hvor stort et ansvar skal virksomheder tage, når de laver forretning i udlandet?
- Kl. 16:50 *Netværkstid*
- Kl. 17:15 H.C. Østerby, Borgmester i Holstebro Kommune
- Kl. 17:20 Kirsten Brosbøl, Miljøminister
- Vi skal alle bidrage til et Danmark, der får mest muligt ud af ressourcerne
- Kl. 17:40 Kreativt indslag: Forretningschef, Christian Møller-Holst og Chefkonsulent, Chris Norre, ALECTIA
- Vedvarende medarbejdere - mindfulness eller maraton?
- Kl. 17:50 Mark Kramer, FSG Co-founder & Managing Director
- Creating Shared Value: Redefining the Role of Business in Society
- Kl. 18:30 *Middag*
- Kl. 20:00 **Award Show**
- Kl. 22:00 *Netværksfest*
- Kl. 23:30 *Slut på dag 1*

Program

FREDAG

DEN 31. OKTOBER

- Kl. 09:00 Introduktion til dagens program ved konferencier Anja Bo
- Kl. 09:05 Connie Nielsen, Skuespiller og medstifter af Human Needs Project
- Oplæg og interview om det at arbejde for at gøre en forskel
- Kl. 09:30 Paneldebat med repræsentanter fra VFSA, SFI, Den Sociale Kapitalfond og Socialøkonomiske virksomheder
- Kan kommercielle og socialøkonomiske virksomheder lave business?
- Kl. 10:00 **Side-events**
- Kl. 12:00 *Frokost*
- Kl. 12:30 *Under frokosten - kokkedyst mellem Minister for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri Dan Jørgensen og Direktør for Føtex Mette Maix. Arrangeret af Dansk Supermarked og fødevareBanken*
- Kl. 13:00 Dan Jørgensen, Minister for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
- Bæredygtighed og vækst går hånd i hånd
- Kl. 13:20 Per Bank, Adm. direktør i Dansk Supermarked
- Hvordan ser fremtidens detailhandel ud?
- Kl. 13:40 *Pause*
- Kl. 14:00 Paneldebat med repræsentanter fra medier og virksomheder
- Hvad er mediernes rolle og ansvar for at fremme CSR-agendaen?
- Kl. 14:40 *Tak for i år og på gensyn!*
- Kl. 14:45 *Slut på dag 2*

Paneldebatter

TORSDAG OG FREDAG

Torsdag den 30. oktober kl. 16:00

Hvor stort et ansvar skal danske virksomheder tage, når de laver forretninger i udlandet?

Paneldeltagere:

- Mogens Jensen, Handels- og udviklingsminister
- Mimi Jakobsen, Generalsekretær, Red Barnet
- Jesper Nielsen, international rådgiver, 3F
- Louise Koch, CSR-chef, Dansk Erhverv
- Poul Strandmark, Adm. direktør, Bluepack A/S

Fredag den 31. oktober kl. 09:30

Kan kommercielle og socialøkonomiske virksomheder lave business?

Paneldeltagere:

- Helle Holt, Seniorforsker, SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd
- Lars Vester, Redningsdirektør i Falck og næstformand i VFSA
- Torben Schreiber, Direktør for Schreiber Gruppen og medlem af VFSA
- Connie Hasemann, Direktør, Telehandelshuset
- Ulrik Haumann, Programdirektør for Det Sociale Vækstprogram, Den Sociale Kapitalfond

Fredag den 31. oktober kl. 14.00

Hvad er mediernes rolle - og har medierne et ansvar for at fremme CSR-agendaen?

Paneldeltagere:

- Nicolai Raastrup, Erhvervsredaktør, MORGENAVISEN Jyllands-Posten
- Pia Lange Christensen, Redaktionschef, TV MIDT-VEST
- Anna Lise Mortensen, Ansvarlighedsdirektør, Coop
- Marianne Bøttger, Director, Corporate Affairs, Arriva Danmark A/S
- Lotte Hansen, Direktør, Hansen Agenda
- Introduktion til debatten: Thomas Kolster, Speaker & Sustainability Expert, Goodvertising

Side-events

TORSDAG DEN 30. OKTOBER

- Globalt miljøregnskab - en vej til bæredygtig forretning?

Arrangeret af: Miljøstyrelsen

- Risikostyring og ansvarlig virksomhedsadfærd - undgå skjult tvangsarbejde i leverandørkæden

Arrangeret af: Socialstyrelsen

- Care for young-modellen - hvordan bringer vi udfordrede unges talenter i spil?

Arrangeret af: Holstebro Kommune

- Sådan kan du måle dit sociale ansvar - præsentation af ny benchmarking-model

Arrangeret af: VFSA

- Besøg et af verdens største biogasanlæg Maabjerg BioEnergy - og oplev CO2-reduktion "live"

Arrangeret af: Vestforsyning

- True value seminar - how to build the business case for sustainability

Arrangeret af: KPMG 2014

Side-events

FREDAG

DEN 31. OKTOBER

- Byggeri, indkøb og bæredygtighed - hænger det sammen?

Arrangeret af: Region Midtjylland

- Besøg et af verdens største biogasanlæg Maabjerg BioEnergy - og oplev CO2-reduktion "live"

Arrangeret af: Vestforsyning

- Hvordan kan strategisk CSR styrke forretningen for små og mellemstore virksomheder?

Arrangeret af: Erhvervsstyrelsen, Deloitte og Dansk Standard

- Omstilling til bæredygtig palmeolie - muligheder, barrierer og vejen frem

Arrangeret af: Fødevareministeriet, Dansk Erhverv, DI Fødevarer og WWF Verdensnaturfonden

- From data jungle to value creation

Arrangeret af: PE INTERNATIONAL

- Cirkulær økonomi - sådan bliver teori til praksis

Arrangeret af: Green Network

Generel information

KONFERENCEN

CSR Awards er en stor årlig konference, som har til formål at skabe synlighed og debat om virksomheders arbejde med bæredygtighed og social ansvarlighed. Hensigten med CSR Awards er således at udbrede kendskabet til CSR-området og få flere virksomheder til at integrere CSR i måden at skabe og drive forretning på.

VIDEN OG ERFARINGSUDVEKSLING

Målet med CSR Awards er at give deltagerne nogle konkrete redskaber og inspiration til at begynde eller fortsætte CSR-arbejdet. Det sker gennem side-events, paneldebatter samt oplæg ved danske og internationale talere.

TEMA

Temaet for CSR Awards 2014 er "Fremtidens forretning", og der vil på konferencen være fire spor, som man kan følge eller sammensætte på en måde, så man får mest muligt med sig hjem fra konferencen. De fire spor er: Globalt, Klima og miljø, Arbejdsmarkedet og Tværfagligt.

DELTAGERE

Konferencen har omkring 800 deltagere fra det offentlige og det private erhvervsliv, ministerier, styrelser, brancheorganisationer, universiteter og NGO'er. Repræsentanter fra pressen vil ligeledes være til stede under dele af konferencen.

CSR FONDEN

Det er - sammen med vores mange gode samarbejdspartnere - CSR Fonden, der står bag CSR Awards. CSR Fonden er en non-profit organisation, som blev etableret i 2011 med en mission om at fremme bæredygtighed og socialt ansvar nationalt og globalt.

STED

Musikteatret Holstebro,
Den Røde Plads 16,
7500 Holstebro.

TIDSPUNKT

30. oktober kl. 10.00-18.00 + 18.00-22.00 (middag og Award Show) og 31. oktober kl. 09.00-15.00.

AWARD SHOW

Den første dag på konferencen afholdes det store prisuddelings-show, hvor de bedste eksempler inden for det danske CSR-landskab hylides. Det storslåede Award Show er tilbage i nye klæder, og du kan godt begynde at glæde dig!

I år har det kreative og innovative bureau Rebel Agency rystet posen og designet en nyskabende og engagerende helhedsoplevelse - et underholdende og spektakulært show, der hylder de gode CSR-eksempler.

Aftenens værtinde er den karismatiske og humoristiske skuespillerinde *Mille Dinesen*, som med sin blændende udstråling og med højt humør vil lede publikum trygt igennem showet.

Prominente personligheder som, *H.K.H. Prins Joachim*, *Miljøminister Kirsten Brosbøl* og *Handels- og Udviklingsminister Mogens Jensen* mfl. vil stå for overrækkelsen af aftenens otte CSR Prizes.

Forskellige inspirerende CSR-personligheder bliver gennem showet kombineret med underholdende og farverige live-optrædender. Det fremstormende popband *Scarlet Pleasure* og lokale kunstnere vil sammen stå for at tryllebinde publikum på den store teaterscene i Musikteatret Holstebro.

Rebel Agency har skræddersyet en række humoristiske underholdningsfilm og animationer til showet, der med en kærlig og ironisk tilgang undersøger, hvad CSR betyder for danskerne, høj som lav.

Innovative designere og kunstnere står bag et nyt og friskt visuelt univers med grafik og scenografi, der sætter en farverig ramme for en inspirerende helhedsoplevelse.

Vi tør godt love, at publikum får en mindeværdig og inspirerende aften med god stemning og stof til eftertanke. Og vi kan næsten ikke vente med at byde dig velkommen til Award Showet 2014!